



Региональные особенности развития сферы услуг в Узбекистане

Байдарова Сабина
Бахтияровна

Ташкентский государственный экономический
университет Студент 2 курса факультета СМОП
ТГЭУ – УрГЭУ sbaydarova@gmail.com

Annotatsiya

Региональные особенности развития сферы услуг в Узбекистане анализируются по данным за январь – октябрь 2025 года, опубликованным Национальным комитетом статистики по всем 14 административно-территориальным единицам. Валовой выпуск сферы услуг и объем услуг на душу населения используются как основные показатели. Ташкент концентрирует 37,8% общего объема услуг, а на душу населения приходится 126,3 млн. сум, что в 4,6 раза выше среднереспубликанского уровня 27,7 млн. сум. Ни один другой регион не достигает значения. Наименьшие значения зафиксированы в Сурхандарьинской области в 11,9 млн. сум, и Кашкадарьинской области в 14,7 млн. сум. Предложена группировка регионов по сочетанию абсолютного и объема услуг на душу населения. Преодоление региональной асимметрии на рынке услуг требует индивидуального подхода к развитию каждого региона.

Kalit so'zlar

сфера услуг, региональные особенности, валовой выпуск, среднедушевой объем, территориальные диспропорции, группировка регионов, региональная политика.

Annotatsiya: O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining hududiy xususiyatlari barcha 14 ta ma'muriy-hududiy birlik bo'yicha Milliy statistika qo'mitasi tomonidan e'lon qilingan 2025-yilning yanvar – oktabr oylari ma'lumotlari asosida tahlil qilingan. Xizmat ko'rsatish sohasining yalpi mahsuloti va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmi asosiy ko'rsatkichlar sifatida qabul qilingan. Toshkent shahri umumiy xizmatlar hajmining 37,8 % jamlagan bo'lib, bu yerda aholi jon boshiga 126,3 mln. so'm to'g'ri keladi, bu esa respublika bo'yicha o'rtacha darajadan ya'ni 27,7 mln. so'mdan 4,6 baravar yuqoridir. Boshqa hech bir hudud ushbu o'rtacha ko'rsatkichga yetmaydi. Eng past ko'rsatkichlar Surxondaryo viloyatida 11,9 mln. so'm hamda Qashqadaryo viloyatida 14,7 mln. so'm miqdorida qayd etilgan. Hududlarni xizmatlarning absolut hajmi va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan miqdori o'zaro nisbati bo'yicha guruhlash taklif etilgan. Xizmatlar bozoridagi hududiy asimetriyani bartaraf etish har bir hududni rivojlantirishga individual yondashuvni talab qiladi

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, hududiy xususiyatlar, yalpi hajm, aholi jon boshiga, hududiy nomutanosiblik, guruhlash, individual yondashuv

Abstract: Regional features of the service sector development in Uzbekistan are analyzed based on the data for January – October 2025 published by the National Statistics Committee for all 14 administrative-territorial units. The gross output of the service sector and the volume of services per capita are utilized as the core indicators. Tashkent concentrates 37.8% of the total volume of services with a per capita figure of 126.3 million soums which is 4.6 times higher than the national average level of 27.7 million soums. No other region reaches this average value. The lowest values are recorded in Surkhandarya region at 11.9 million soums and Kashkadarya region in the amount of 14.7 million soums. A regional grouping based on the combination of absolute volume and per capita service metrics is proposed. Overcoming regional asymmetry in the service market requires a tailored approach to the development of each region.

Keywords: service sector, regional features, gross output, per capita, regional asymmetry, grouping, individual approach.

Введение

Сервисный сектор выступает системообразующим элементом экономической системы Узбекистана. Полномасштабный рост его удельного веса в структуре валового внутреннего продукта отражает общемировой вектор перехода к постиндустриальному типу развития. Такие направления, как транспорт, торговля, финансы, здравоохранение, образование, информатизация и телекоммуникации, генерируют значительную часть рабочих мест и формируют ключевые источники доходов населения.

К концу 2025 года вклад сферы услуг в производство ВВП Узбекистана достиг 48,6% при годовом темпе прироста на уровне 14,7% относительно показателей предыдущего периода [2]. При этом пространственное распределение сервисной индустрии отличается глубокой асимметрией. Существенные диспропорции между административно-территориальными единицами страны по уровню деловой активности, концентрации населения, качеству инфраструктуры и инвестиционному климату предопределяют сильную дифференциацию показателей. В результате столица, крупные урбанизированные центры и сельские районы развиваются неравномерно как по совокупному объему выпуска услуг, так и по уровню их потребления на душу населения.

Оценка масштабов межрегионального разрыва критически важна для разработки эффективных механизмов государственной политики по выравниванию территориального развития. Дополнительные стимулы для децентрализации рынка услуг открывает цифровизация, предусмотренная Стратегией «Цифровой Узбекистан – 2030» [1]. Модернизация сетей связи, масштабирование систем электронных платежей и дистанционных сервисов позволяют частично устранить физические инфраструктурные барьеры. Из-за неравномерного характера распространения цифровых инноваций

технологическое превосходство столицы над регионами продолжает увеличиваться.

Объектом данного исследования выступает сервисный сектор Республики Узбекистан, тогда как его предметом являются пространственные различия в уровне развития услуг, оцениваемые через призму абсолютных и душевых показателей. Исследование преследует цель классифицировать регионы страны по соотношению масштабов производства и подушевой обеспеченности услугами, а также выработать адресные рекомендации по снижению территориальных дисбалансов.

Поставленная цель потребовала решения комплекса взаимосвязанных задач. Прежде всего, на основе материалов официальной статистики за двенадцать месяцев 2025 года были систематизированы данные об общем объеме и среднечеловеческом производстве услуг в разрезе регионов [2,3]. Также была проведена группировка территорий по уровню развития сервисной экономики, раскрыты их специфические черты, локализованы наиболее глубокие диспропорции и сформулированы приоритетные направления государственной политики по их минимизации.

Основная часть

География исследования охватывает все четырнадцать административно-территориальных субъектов республики, включая двенадцать областей, Республику Каракалпакстан и город Ташкент. Методология анализа базируется на оценке двух ключевых параметров, среди которых совокупный объем оказанных рыночных услуг в триллионах сумов и подушевое производство услуг в миллионах сумов. Если первая величина служит индикатором общего масштаба развития сервисной индустрии в конкретном регионе, то вторая позволяет судить о степени насыщенности локального рынка и доступности услуг с поправкой на демографический фактор.

Сопоставление данных характеристик дает возможность провести типологизацию территорий на основе соотношения их валового и индивидуального сервисного потенциала. В качестве вспомогательных материалов в работе задействованы сведения о доле регионов в формировании валового внутреннего продукта, а также выводы корреляционного анализа региональных социально-экономических диспропорций [4,5]. Концептуальные направления модернизации и технологического обновления отрасли определены целевыми ориентирами Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» [1].

Согласно отчетности за январь–декабрь 2025 года, валовой объем услуг в масштабах страны зафиксирован на отметке 1 050,3 триллиона сумов при среднем уровне подушевого производства 27,7 миллиона сумов [2]. Весь спектр региональных данных, включающий абсолютные значения и динамику их изменения по отношению к прошлому периоду, систематизирован в таблице 1.

Таблица 1 – Объём оказанных услуг и услуги на душу населения по регионам Узбекистана январь–октябрь 2025 г.¹

¹ составлено по данным [2][3]

Регион	Объём услуг, трлн сум	Доля, %	Темп роста объёма, %	Услуг и на душу, млн сум	Темп роста душевых, %
Республика Узбекистан	1 050,3	100,0	114,7	27,7	112,5
г. Ташкент	397,4	37,8	117,7	126,3	115,1
Самаркандская обл.	78,2	7,4	115,9	18,0	113,6
Ташкентская обл.	71,8	6,8	115,2	22,9	113,2
Ферганская обл.	71,8	6,8	114,4	17,2	112,2
Наманганская обл.	56,3	5,4	115,4	17,8	113,1
Кашкадарьинская обл.	54,1	5,2	113,6	14,7	111,2
Андижанская обл.	54,0	5,1	114,7	15,5	112,6
Бухарская обл.	42,6	4,1	114,0	20,4	112,2
Хорезмская обл.	36,9	3,5	115,2	18,0	113,1
Сурхандарьинская обл.	35,6	3,4	114,1	11,9	111,5
Республика Каракалпакстан	35,2	3,4	113,7	17,2	112,3
Навоийская обл.	25,7	2,5	113,7	23,3	111,8
Джизакская обл.	24,6	2,3	114,7	15,9	112,5
Сырдарьинская обл.	14,6	1,4	113,4	15,6	111,4

Ташкент занимает первое место по абсолютному объёму услуг с показателем 397,4 трлн. сум, что составляет 37,8 % от общереспубликанского объёма. Душевой показатель столицы равен 126,3 млн. сум, что в 4,6 раза выше среднего по стране уровня 27,7 млн. сум. Ни один другой регион не достигает среднереспубликанского значения по услугам на душу населения [2,3]. По

оценкам Хакбердиевой С. К, вклад Ташкента в формирование валового внутреннего продукта составляет 17,1%, что подтверждает концентрацию экономической активности в столице [3]. Мамадалиева Э. Р на основе корреляционного анализа выявила сильные положительные связи между численностью населения, инвестиционной активностью и объёмом услуг в урбанизированных центрах, тогда как для Ташкента отмечены отрицательные корреляции по занятости в малом бизнесе, что указывает на структурные противоречия рынка труда [4].

Второе место по абсолютному объёму занимает Самаркандская область с долей 7,4%. Далее следуют Ташкентская и Ферганская области с долями по 6,8%. Наманганская, Кашкадарьинская и Андижанская области имеют показатели в диапазоне от 5,1 до 5,4%. Бухарская область составляет 4,1%, Хорезмская область – 3,5%, Сурхандарьинская область и Республика Каракалпакстан – по 3,4%. Навоийская область составляет 2,5%, Джизакская область – 2,3%. Наименьший абсолютный показатель у Сырдарьинской области, равный 1,4% от общего объёма [2].

По душевому потреблению услуг после Ташкента наиболее высокие значения среди областей отмечены в Навоийской области 23,3 млн. сум, Ташкентской области 22,9 млн. сум и Бухарской области 20,4 млн. сум. Самаркандская и Хорезмская области показывают по 18,0 млн. сум, Наманганская область – 17,8 млн. сум, Ферганская область и Республика Каракалпакстан – по 17,2 млн. сум. Далее следуют Джизакская область 15,9 млн сум, Сырдарьинская область 15,6 млн. сум, Андижанская область 15,5 млн. сум, Кашкадарьинская область 14,7 млн. сум. Самый низкий душевой показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области, равный 11,9 млн. сум [3].

Сопоставление абсолютного и душевого уровней позволяет выделить четыре типа регионов. К первому типу относится город Ташкент с наивысшими значениями обоих показателей. Второй тип составляют регионы со скромным абсолютным объёмом, доля которого составляет менее 5%, и относительно высокой душевой обеспеченностью, превышающей 20 млн. сум. К этому типу относятся Навоийская, Ташкентская и Бухарская области. Третий тип включает регионы со средними показателями по обоим параметрам: доля в интервале от 3 до 7%, душевой показатель от 16 до 18 млн. сум. Это Самаркандская, Ферганская, Наманганская, Хорезмская области и Республика Каракалпакстан. Четвёртый тип составляют регионы с низким душевым показателем, менее 16 млн. сум, при варьирующем абсолютном объёме. Сюда входят Кашкадарьинская, Андижанская, Сурхандарьинская, Джизакская и Сырдарьинская области [2][3].

Факторы дифференциации связаны с концентрацией экономической активности. Наибольшие объёмы услуг в Ташкенте объясняются сосредоточением финансовых институтов, штаб-квартир крупных компаний, вузов, медицинских центров, а также развитой транспортной и телекоммуникационной инфраструктурой. Душанова Д. А отмечает, что малый бизнес в сфере услуг играет ключевую роль в занятости, однако его развитие также сосредоточено в крупных городах [6].

Заключение

Анализ итогов 2025 года подтверждает сохранение глубокой территориальной асимметрии в сервисном секторе Узбекистана. На долю Ташкента приходится 37,8% рыночного объема услуг, а столичный подушевой показатель превосходит среднереспубликанский уровень 27,7 млн. сум в 4,6 раза. Остальные регионы не достигают средних по стране значений, при этом минимальная обеспеченность зафиксирована в Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях, где показатели составляют 11,9 и 14,7 млн. сум соответственно [2,3].

Типологизация по абсолютному и душевому параметрам позволила сгруппировать регионы в четыре категории. К первой относится Ташкент с максимальными значениями. Второй тип, характеризующийся умеренным вкладом при относительно высокой душевой обеспеченности свыше 20 млн сум, представлен Навоийской, Ташкентской и Бухарской областями. Третью группу со средними показателями формируют Самаркандская, Ферганская, Наманганская, Хорезмская области и Республика Каракалпакстан. Четвертый тип с низким потреблением менее 16 млн. сум включает Кашкадарьинскую, Андижанскую, Сурхандарьинскую, Джизакскую и Сырдарьинскую области [2,3,5].

Ключевыми детерминантами поляризации выступают концентрация финансов и управления в столице, инфраструктурное неравенство и отраслевая специализация территорий [6]. Следует учитывать, что расчет душевых коэффициентов по постоянному населению не отражает влияние трудовой миграции в Ташкент, что потенциально занижает уровень потребления в регионах-донорах рабочей силы.

Смягчение диспропорций требует перехода к адресной региональной политике: ускоренной цифровизации периферии, поддержке малого сервисного предпринимательства и развитию туристических кластеров. Особые целевые программы необходимы для Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областей. Отсутствие системных мер приведет к дальнейшей централизации услуг в столице и росту территориального неравенства [6].

Список литературы

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-декабрь 2025 года. Ташкент, 2026. 8 с.
2. Сайдахмедов Х.М. Сфера услуг в регионах Узбекистана: тенденции, проблемы, перспективы. 2023. Т. 38. С. 1–5.
3. Хакбердиева С.К. Особенности развития регионов Узбекистана. XXI asr: fan va ta'lim masalalari. 2024. № 2. С. 145–151.
4. Отабоев Ш.Х. Развитие сферы услуг как фактор устойчивого экономического роста. Экономика и инновации. 2017. № 4. С. 55–60.
5. Мамадалиева Э. Р. Социально-экономические дисбалансы и их влияние на воспроизводство человеческих ресурсов в регионах Узбекистана. 2026. С. 93–103.
6. Душанова Д.А. Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан: современное состояние и основные тенденции. 2026. С. 1–3.